

Protest la un alt nivel. Panouri publicitare imense cu mesajul "Îmi este rușine de premierul meu"

Gabriel Nuță-Stoica / 11 ian 2019, 20:22



O sută de panouri publicitare imense cu portretele unor oameni, cu numele lor și inscripția "Îmi este rușine de premierul meu" au apărut pe străzile din Cehia, informează vineri AFP.

Aceasta reprezintă o inițiativă publicitară locală vizându-l pe premierul populist Andrej Babis pentru implicarea sa în anumite dosare controversate.

Babis (64 de ani) respinge toate acuzațiile împotriva sa și denunță o "campanie de defăimare".

Al doilea cel mai bogat om din Cehia, el a fost acuzat într-un caz de presupusă deturnare de fonduri europene, datând din 2007-2008. Criticii săi îi reproșează de asemenea conflicte de interese și colaborarea sa presupusă cu poliția secretă comunistă StB înainte de 1989.

"Rușinea provocată de premier este atât de mare încât necesită o reacție", a explicat pentru AFP Jaroslav Polacek, proprietarul Agenției de publicitate PRodukujeme, organizatoarea campaniei.

Orice persoană care îl critică pe Babis poate să fie fotografiată și apoi să-și vadă portretul pe un panou mare, pentru o contribuție echivalentă cu 175 de euro, a precizat el.

Inițiativa este de fapt un remake al unei campanii similare lansate în 2005 împotriva prim-ministrului social-democrat Stanislav Gross, afectat la acea vreme de dezvăluirile din presă despre originea îndoielnică a fondurilor care i-au servit la cumpărarea apartamentului.

Polacek a condus mult timp campaniile electorale ale partidului de dreapta TOP 09, foarte critic față de Babis.

"Premierul nostru se confruntă cu conflicte de interese, el minte oriunde merge. Nu cred că este o persoană potrivită pentru a fi prim-ministru, chiar dacă oamenii l-au ales, ceea ce trebuie să respectăm", a declarat unul dintre participanții Krystof Michal, liderul grupului rock Portless.

În ciuda controverselor din jurul lui Babis, mișcarea sa ANO a câștigat alegerile legislative din 2017, cu 29,64% din voturi iar sondajele continuă să-l crediteze cu aproximativ 30% din intențiile de vot.

Premierul i-a invitat pe toți participanții la această campanie să bea o cafea cu el, intenționând să-i convingă că "nu are nimic de care să se fie rușine și că reprezintă cu succes Republica Cehă în întreaga lume".

Krystof Michal a refuzat să accepte această invitație. "Mass-media s-ar întrece în a arăta un bun prim-ministru întâlnindu-l cu o mulțime isterică", spune el.

sursa foto: France24.com

[citeste si]