

YouTube: Canale închise, controale suplimentare

Mircea F. Cristian / 17 ian 2018 / 14:03



Descriere foto:

YouTube înăsprește controalele asupra canalelor sale pentru a-și liniști partenerii publicitari.

Platforma video YouTube, filială a Google, va înăspri regulile de acces și controalele asupra canalelor sale pentru a-i liniși partenerii publicitari după o serie de derapaje constatate în conținutul lor online, relatează AFP.

'Nu se poate nega că 2017 a fost un an dificil cu mai multe probleme care ne-au afectat comunitatea și partenerii noștri', declarat Paul Muret, vicepreședinte al YouTube, într-un mesaj postat marți pe platforma pentru care publicitatea online este cea mai mare parte din venituri.

'Provocările pe care le-am dezvăluit în 2017 ne-au ajutat să întreprindem schimbări dificile în 2018', a adăugat el. De acum înainte, canalele vor trebui să aibă cel puțin 1.000 de abonați și 4.000 de ore de vizionare în anul precedent pentru a rămâne pe platformă, potrivit lui Paul Muret. Anterior, un canal avea nevoie de un număr minim de 10.000 de vizualizări.

'Vrem să luăm în considerare dimensiunea canalului, implicare audienței și atitudinea fondatorului pentru a decide dacă să rămână sau nu', a adăugat Muret. În plus, YouTube va supraveghea îndeaproape spam-urile sau orice alt semnal abuziv pentru a se asigura că conținutul rămâne în acord cu carta Google.

Impact semnificativ

De asemenea, platforma le va asigura partenerilor săi publicitari ameliorări ale modalităților de control al clipurilor din portofoliul Google Preferred, care le permite companiilor să identifice canalele cele mai populare. Aceste schimbări au un impact asupra unui 'număr semnificativ' de canale, potrivit platformei care a trebuit să sancționeze săptămâna trecută două dintre vedetele sale, americanul Logan Paul, după publicarea la începutul lunii a unui videoclip turnat în Japonia cu imagini cu un bărbat care s-a sinucis prin spânzurare.

Tânărul de 22 de ani, care potrivit mai multor estimări ar fi câștigat peste zece milioane de dolari în 2017, a fost exclus din proiectele și din portofoliul Google Preferred. În noiembrie anul trecut, YouTube a șters mii de videoclipuri cu copii care conțineau comentarii foarte deplasate, chiar suspectate că ar aparține unor pedofili, după un articol din cotidianul The Times care reclama reclamele la mărci mari precum Adidas, Amazon sau Mars apar alături de aceste conținuturi cu copii.

Potrivit altor media, mai multe companii au decis să nu mai plaseze reclame pe YouTube din acest motiv. Grupul american HP a confirmat pentru AFP că a cerut Google 'să suspende imediat orice publicitate pe YouTube'

[citeste si]