

Tranzacție Unilever-Kraft Heinz. Ofertă URIAȘĂ

Bogdan Bolojan / 17 feb 2017 / 16:56



Descriere foto:

Compania Kraft Heinz a făcut o ofertă de 115 miliarde de lire sterline pentru preluarea grupului anglo-german Unilever

Compania americană, care deține branduri precum ketchup-ul Heinz până la brânza Philadelphia spune că oferta de preluare propusă către Unilever a fost respinsă, însă se declară optimist cu privire la o realizare a tranzacției.

Unilever este cea de-a doua companie din lume cu branduri de consum precum Marimte, Persil, sau Dove.

Dacă înțelegerea va fi parafată, ar putea fi a doua cea mai mare tranzacție din istoria corporatistă.

"Kraft confirmă oferta făcută companiei Unilever, care prin fuziune ar urma să creeze o companie puternică, lider pe piața consumatorilor, cu o creștere pe termen lung," au declarat reprezentanții Kraft pentru The Guardian.

[citeste si]