

"Totul pentru dragoste". Mirela Vaida, minutul de aur

Rodica Mitu / 28 feb 2018 / 15:43



Descriere foto:

Poveștile impresionante de viață prezentate de Mirela Vaida, marți, la "Totul pentru dragoste", i-au ținut pe tele cu sufletul la gură.

În intervalul 14.00-16.00, la nivelul publicului comercial cu vârste cuprinse între 18-49 de ani, emisiunea "Totul pentru dragoste" a clasat pe primul loc în topul preferințelor telespectatorilor cu o audiență medie de 2,7 puncte de rating și 14,5 cotă de piață.

Emisiunea prezentată de Mirela Vaida la Antena 1 s-a impus ca lider de piață și la nivelul întregului public din mediul urban cu o audiență medie de 3,5 puncte de rating și 12 cotă de piață, în timp ce poziția secundă a fost ocupată de Antena 3 cu 3,1 puncte de rating și 11 cotă de piață, urmată de ProTv cu 3,2 puncte de rating și 10,8 cotă de piață.

Minutul de aur

În minutul de aur 15:41, peste 1.000.000 de telespectatori la nivel național urmăreau producția Antena 1.

Marți, la "Totul pentru dragoste" Maria, în vârstă de 36 de ani, a venit să vorbească de problemele cu care ea se confruntă, cu care a făcut și un copil, are mari probleme cu alcoolul și ea speră să reușească să-l aducă pe drumul cel bun. Și a oferit să-l ajute pe partenerul de viață al Mariei, chiar și dincolo de platoul emisiunii, unde el a refuzat să apară.

[citeste si]

Astăzi, în cea de-a treia ediție a emisiunii "Totul pentru dragoste", Mirela Vaida a adus în atenția specialiștilor și a telespectatorilor alte cazuri.