

România, scădere în zona inovației

Vlad Manolache / 27 iul 2018 / 10:55



Descriere foto: scăderi salariale

INS a anunțat că ponderea întreprinderilor inovatoare este în scădere.

Ponderea întreprinderilor inovatoare a fost de 10,2% în perioada 2014-2016, în scădere cu 2,6 puncte procentuale, față de 2012-2014, conform rezultatelor cercetării statistice privind inovația în întreprinderile din mediul de afaceri, însă finanțarea a crescut cu 17,6%, informează vineri Institutul Național de Statistică (INS).

Conform statisticii, cele mai inovatoare activități economice au fost cele de servicii în tehnologia informației - 25,1% și produsele farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice - 24,2%.

Întreprinderile inovatoare de produse sau procese au avut o pondere de 5,4% în total întreprinderi, în scădere cu 1,1 puncte procentuale, în comparație cu perioada 2012-2014, când s-a înregistrat o pondere de 6,5%.

Întreprinderile inovatoare din sectorul industriei au avut o pondere de 10,3%, în scădere cu 2,3 puncte procentuale față de perioada 2012-2014, în timp ce întreprinderile inovatoare din sectorul serviciilor au înregistrat o pondere de 10%, în scădere cu 1,1 puncte procentuale, comparativ cu perioada 2012-2014.

Întreprinderile mari sunt mai inovatoare (17,9%), comparativ cu întreprinderile mijlocii (11,9%) și cele mici (9,3%). Acestea s-a remarcat și pe cele două sectoare de activitate: industrie și servicii.

Creșteri în zona de servicii în tehnologia informației

Cea mai inovatoare activitate economică din sectorul serviciilor a fost activitatea de servicii în tehnologia informației 21,4% și activitatea de cercetare-dezvoltare 20,4%. În sectorul industrie, cele mai inovatoare activități economice au fost produsele farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice 24,2%, urmată de fabricarea substanțelor și a produselor chimice 19,7%.

După tipul inovației implementate, în perioada 2014-2016, cele mai multe întreprinderi inovatoare au implementat organizarea 5,8% și metode de marketing 5,1%. Ponderea întreprinderilor inovatoare de produse a fost de 3,3% și a proceselor 3,5%.

În perioada 2014-2016, ponderea întreprinderilor care au introdus produse noi pe piață a crescut cu 0,1 puncte procente față de 1,3% în timp ce ponderea întreprinderilor care au introdus produse noi pentru întreprindere a scăzut cu procentuale (2,6% față de 2,9% în perioada 2012-2014).

În perioada 2014-2016, din totalul întreprinderilor inovatoare de produse (bunuri), 52,2% au dezvoltat inovații pentru întreprindere, 25,2% din întreprinderi au introdus bunuri împreună cu alte întreprinderi, 6,0% le-au realizat prin a modificarea bunurilor și 2,2% au fost realizate în alte întreprinderi.

Cea mai importantă piață de desfacere a produselor rămâne piața locală sau regională menționată de 90,5% întreprinderilor inovatoare, urmată de piața națională cu 74,3% și piața Uniunii Europene cu 58,8%. Din totalul întreprinderilor inovatoare, doar 31,2% au indicat că și-au vândut produsele în alte țări.

Cat s-a cheltuit pentru inovație

În anul 2016, valoarea totală a cheltuielilor pentru inovația de produse sau procese a fost de 1.814,2 milioane lei.

Comparativ cu perioada 2012-2014, în perioada 2014-2016, finanțarea publică a întreprinderilor a crescut cu procentuale, de la 20,8% la 38,4%.

În perioada 2014-2016, numărul întreprinderilor inovatoare cu acorduri de cooperare pentru realizarea activităților a crescut cu 2,5 puncte procentuale, ajungând la 17,9%, față de 15,4% în perioada 2012-2014.

În sectorul industriei se cooperează mai mult decât în sectorul serviciilor

Principalii parteneri de cooperare ai întreprinderilor inovatoare au fost furnizorii de echipamente, materiale, con software 9,3% și universități sau alte instituții de învățământ superior 9,1%. Pe sectoare economice, în sectorul industriei se cooperează mai mult decât în sectorul serviciilor.

În Regiunea Nord-Est s-au înregistrat cele mai multe IMM-uri inovatoare care au primit finanțare publică (3,4%) iar cele mai multe IMM-uri care au cooperat pentru activități inovatoare cu alte întreprinderi sau instituții, s-au înregistrat în regiune respectiv (2,6%).

În Regiunea Sud-Est au fost cele mai multe IMM-uri inovatoare de produse noi pentru întreprindere (2,0%), iar București-Ilfov au fost cele mai multe IMM-uri inovatoare de produse noi pe piață (0,6%).