

# Rentabilitatea capitalului uman în România (HC ROI) este în ușoară creștere față de anul precedent și mai mare decât media europeană, potrivit ediției 2014 a studiului PwC Saratoga

15 ian 2015 / 12:18

**Rentabilitatea capitalului uman în România (exprimată prin numărul de unități monetare generate de fiecare an și fiecare unitate monetară investită în remunerația sa) este de 1.30, potrivit studiului PwC Saratoga 2014, în creștere față de anul 2013 și cu 16% mai mare decât media europeană.**

**Rentabilitatea capitalului uman în România (exprimată prin numărul de unități monetare generate de fiecare an și fiecare unitate monetară investită în remunerația sa) este de 1.30, potrivit studiului PwC Saratoga 2014, în creștere față de anul 2013 și cu 16% mai mare decât media europeană.**

„În condițiile în care veniturile companiilor din România nu au crescut semnificativ anul trecut, iar costurile salariale au rămas constante, creșterea ușoară față de anul precedent a fost dată de eficientizarea costurilor indirecte ale companiilor remarcate și o serie de investiții de anvergură în sisteme informatice moderne de tip ERP, CRM etc. care au dus la o îmbunătățire a productivității”, a precizat Horațiu Cocheci, Senior Manager, Liderul echipei de servicii de consultanță în resurse umane din România.

Privită în context european, rentabilitatea capitalului uman din România este mai mare decât media europeană (1.28) și media țărilor din Europa Centrală și de Est (1.28).

La nivel de sectoare de activitate, se observă o evoluție pozitivă a rentabilității capitalului uman în sectorul serviciilor (de la 0.92 la 1.97). Pe de altă parte, rentabilitatea a scăzut în sectoarele farmaceutic (1.60 vs. 2.01 în anul precedent), bunuri de consum (1.23 vs. 1.50 în anul precedent) și produse industriale (1.11 vs. 1.34 în anul precedent) și s-a menținut la același nivel în sectorul de retail (1.03).

Companiile au continuat să investească în **dezvoltarea angajaților**, înregistrându-se o creștere a numărului de ore de formare profesională (18 ore, față de doar 15 ore în anul precedent). Pe de altă parte, costul asociat acestui tip de activitate a scăzut (105 EUR per angajat vs. 135 EUR per angajat în anul precedent).

„Acest lucru arată că organizațiile înțeleg nevoia de a investi în dezvoltarea angajaților, însă au devenit din ce în ce mai eficiente în ceea ce privește derularea programelor specifice, orientându-se către soluții eficiente din punct de vedere al costurilor prin platformele de e-learning sau cursurile la distanță”, a declarat Nicoleta Dumitru, Manager, Consultanță în Resurse Umane din România.

Numărul de ore de training oferit de organizațiile din România este aliniat cu mediile europene (18 ore per angajat european și 19 ore în cazul țărilor din Europa Centrală și de Est), însă costurile sunt mai mici (105 EUR per angajat în România vs. 210 EUR în Europa și respectiv 170 EUR per angajat în CEE).

Studiul PwC Saratoga Romania 2014 prezintă date exhaustive referitoare la indicatori de eficiență ai capitalului uman pe baza datelor colectate de la 80 de companii participante din cinci ramuri economice (industria farmaceutică, industria bunurilor de consum, produse industriale, retail și servicii financiare).