

Renault-Nissan, acord cu Didi Chuxing, echivalentul chinez al Uber

07 feb 2018 / 10:53



Descriere foto: renault

Alianța Renault-Nissan a anunțat miercuri că a semnat un memorandum de înțelegere cu firma Didi Chuxing - echivalentul chinez al aplicației de transport Uber - pentru a construi în China o rețea de transport de tip car-sharing ce vizează vehiculele electrice, transmit Bloomberg și Reuters.

Pe piața chineză, Didi Chuxing controlează 87% din piața de servicii de transport de tip ride-hailing din China (comanda unei mașini prin intermediul unei aplicații). Compania este prezentă în peste 400 de orașe chinezești și susține că are aproximativ 300 de milioane de utilizatori care zilnic efectuează peste 11 milioane de călătorii prin intermediul platformei sale. Noul potențial parteneriat vizează posibilitatea furnizării de baterii pentru vehiculele electrice din noul serviciu al Didi. De asemenea, alianța vrea să exploreze oportunitățile de afaceri legate de noul serviciu al Didi ce implică vehicule electrice, au declarat surse care au dorit să-și păstreze anonimatul. Ceilalți parteneri ai rețelei sunt BAIC BJEV, BYD, Chang'an Automobile Group, Chery Automobile Group, Dongfeng Passenger Vehicle, First Auto Works, Geely Auto, Hawtai Motor, JAC Motors, KIA Motors și Zotye Auto. Renault și Nissan au un parteneriat din 1999, în care Renault deține 44,3% din acțiunile Nissan, în timp ce Nissan controlează un pachet de 15% din acțiunile Renault. Cu 5,27 milioane de autoturisme și utilitare vândute în prima jumătate a acestui an, Renault - Nissan este în prezent cel mai mare producător auto din lume, devansând Volkswagen și Toyota.