

Piața auto România, creștere cu aproape 24%

Mihai Ciobanu / 21 aug 2018 / 17:15



Descriere foto: autoturisme

Vânzările totale de autovehicule noi au crescut, în primele șapte luni ale anului, cu 23,8%, până la 105.686 unități comparativ cu intervalul de referință din 2017, arată datele Asociației Producătorilor și Importatorilor de Autoturisme (APIA), publicate marți.

Vânzările totale de autovehicule noi au crescut, în primele șapte luni ale anului, cu 23,8%, până la 105.686 unități, comparativ cu intervalul de referință din 2017, arată datele Asociației Producătorilor și Importatorilor de Autoturisme (APIA), publicate marți. Persoanele juridice sunt cele care susțin vânzările auto în România (63% din totalul achizițiilor de autoturisme re: primele 7 luni), însă și achizițiile realizate de către persoanele fizice au crescut cu 32% în comparație cu intervalul ianuarie 2017, până la 33.013 de unități.

Autoturismele rulate - cifre în scădere

În ceea ce privește categoria autoturismelor rulate, în perioada de referință, numărul acestora a ajuns la 274.195 unități cu 6,9% față de perioada similară din 2017. La nivelul vânzărilor de mașini noi (autoturisme și autovehicule comerciale) APIA arată că, în primele șapte luni din 2018, pe primul loc s-a clasat Dacia, cu 30.327 unități, urmată de către Volkswagen (8.098), Skoda (8.098), Ford (7.972) și Renault (7.866).

Dacia, pe primul loc

Pe segmentul autoturismelor, topul este condus tot de Dacia, cu 28.494 unități (31,8% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 31,6% față de primele șapte luni din 2017), urmată de Volkswagen cu 9.349 unități (10,4% cotă de piață), Skoda - cu 8.098 unități (9,1% din total piață), Renault - cu 6.716 unități (7,5% din total piață) și Ford (5.473 unități și 6,1% cotă de piață). În clasa modele, cu cele 11.358 unități vândute, Dacia Logan continuă să fie cel mai bine vândut în aceste prime șapte luni din 2018 fiind urmat de Dacia Duster, cu 7.430 unități, Dacia Sandero (5.864), Renault Clio (3.225) și Skoda Octavia (3.125).

Preferate, autoturismele pe benzină

În funcție de tipul de combustibil, ponderea autoturismelor cu motoare pe benzină continuă să crească, ajungând să dețină 59,4% din total, un procent de 8,6 pp mai mare față de ponderea pe care o aveau în luna iulie din acest an, un procent de 50,8%. În ceea ce privește autoturismele 'verzi'(electrice și hibride), interesul pentru acestea continuă să rămână unul ridicat în acest an, mai ales pe fondul stimulentei acordate prin Programul 'Rabla Plus'. Ca urmare, după 7 luni din 2018, acestea ajung să dețină o pondere de 2,5% din total piață, superioară celei de anul trecut, când aceasta era de 1,8%. Chiar dacă volumele sunt încă foarte mici, evoluția este una extrem de încurajatoare, creșterea înregistrată în acest an este de 225,5% pe segmentul celor electrice (485 unități, în primele 7 luni din 2018, față de doar 149 în 2017), respectiv +50% pe segmentul celor hibride (1.754 unități în 2018, față de 1.135 unități în 2017).

Mașinile albe și gri, cele mai alese

Datele APIA relevă, totodată, că, în funcție de culoarea preferată, alb și gri domină în continuare cererea, acestea înregistrând o pondere de 27,8%, respectiv 23,9% din totalul preferințelor. Urmează culorile albastru, cu o cota de 17,2%, și negru cu 9,2%. În ceea ce privește țara de proveniență a autoturismelor, 31% din total este produs în România, 20% în Germania, 10,9% sunt din Cehia, 7,5% din Spania și 7,5% din Turcia. În acest context, vânzările de autoturisme din producția autohtonă au înregistrat, în anul 2018, o creștere semnificativă, de 37% comparativ cu anul 2017, în timp ce vânzările de autoturisme din import au consemnat un salt mai mic, de 22,1%.