

Piața auto din România, creștere semnificativă. Cifre oficială

Mihai Ciobanu / 15 Martie 2019 / 10:21



Descriere foto: Autoturisme

Afacerile din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor a o creștere cu 4,3%, ca serie brută, în ianuarie 2019 față de aceeași perioadă din anul precedent, în mare parte ca vânzării de motociclete, piese și accesorii aferente, respectiv întreținerea și repararea motocicletelor, arată da Institutul Național de Statistică (INS), publicate vineri.

Comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente, întreținerea și repararea motocicletelor a consemnat un avar comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule a fost pe plus cu 4,6%, activitățile de întreținere și repararea autov avansat cu 4,2% iar comerțul cu autovehicule a fost în creștere cu 3,8%. Ca serie ajustată în funcție de numărul de zile de sezonality, volumul afacerilor în acest sector a crescut cu 4,4%.

Pe de altă parte, în ianuarie 2019 comparativ cu decembrie 2018, cifra de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, a înregistrat o scădere cu 23% ca urmare a ac comerțul cu autovehicule (-34,4%), de întreținere și repararea autovehiculelor (-11,2%) și la comerțul cu motoci accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (-8,3%). Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule 2,7%. De asemenea, ca serie ajustată, volumul cifrei de afaceri pe același segment s-a diminuat, în perioada analizată, c

Care este situația în ceea ce privește activitatea de servicii

În ceea ce privește activitatea de servicii de piață prestate populației, ca serie brută, în luna ianuarie 2019 aceasta a cifră de afaceri cu 14,2% mai mare, comparativ cu luna ianuarie 2018, provenită de la activitățile hotelurilor și r (+19,2%), activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+10,4%), activitățile de spălare și curățare (uscată) a artic și a produselor din blană (+8%), serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+6,5%) și de la activitățile noroc și alte activități recreative (+6,1%).

Față de ultima lună a anului trecut, cifra de afaceri pe acest segment a scăzut cu 7,4% în prima lună din 2019, din care descendent consemnat la serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (-17,5%), activitățile agențiilor turiste și operatorilor (-15,8%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (-8,7%), activitățile de spălare și curățare articolelor textile și a produselor din blană (-6%) și la activitățile hotelurilor și restaurantelor (-5%).

Volumul cifrei de afaceri, pentru serviciile de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și sezonabilitate, în luna ianuarie 2019 față de luna precedentă a înregistrat o creștere cu 3%, notează INS.

VEZI ȘI:

- **PROCUROR DNA TIMIȘOARA, SINUCIDERE. DAN VOINEA: MOTIVELE GESTULUI**
- **CAMELIA PĂTRĂȘCANU, HOROSCOPI PENTRU TOATE ZODIILE: PRIMESC O VESTE**