

Disneyland Paris, extindere: 2 miliarde de euro, la bătaie

Bogdan Bolojan / 27 feb 2018 / 18:52



Descriere foto:

The Walt Disney Company a anunțat marți "un plan de dezvoltare pe mai mulți ani, în valoare de 2 miliarde de euro pentru Disneyland Paris", un renumit parc de distracții amenajat de grupul american în Franța, în Regiunea Pariziană, c inaugurat în 1992, informează AFP.

"Acest nou plan de extindere conține o transformare a parcului Walt Disney Studios, incluzând trei noi zone tematice bazate pe personajele din universul Marvel, filmul animat 'Frozen' și franciza 'Star Wars', dar și mai multe atracții și spectacole noi. Grupul american într-un comunicat ce a fost publicat la finalul într-vederii dintre CEO-ul companiei, Bob Iger, și președintele Emmanuel Macron.

Acest proiect de dezvoltare pe mai mulți ani va fi implementat pe etape începând din 2021 și va duce la o extindere semnificativă a parcului Walt Disney Studios din Paris.

Proiectul va include în special un nou lac, care va fi fundalul în care vor avea loc spectacolele lor și va lega cele două zone tematice ale parcului. Aceeași zonă va integra poveștile și personajele cele mai populare din universul Disney.

Motor al turismului în zonă

"Cu peste 320 de milioane de vizitatori din 1992 și reprezentând 6,2% din încasările turistice anuale din Franța, Disneyland Paris este un motor al turismului pentru această regiune", a subliniat compania americană.

Disneyland Paris, prima destinație turistică privată din Europa, deține în prezent două parcuri tematice, șapte hoteluri și o capacitate de cazare de 5.800 de camere, două centre de conferințe care oferă servicii complete și un teren de golf.

Parcul găzduiește, de asemenea, unul dintre cele mai mari centre de divertisment din Regiunea Pariziană, Disney Villages, unde au fost construite restaurante tematice, magazine și cinematografe în sistem multiplex pe o suprafață totală de aproape 100.000 metri pătrați.

Disputa

În iunie 2017, The Walt Disney Company a recâștigat controlul complet asupra parcului său parizian, după reușita

publice de cumpărare, lansată în primăvara anului trecut.

Casa-mamă americană, care deținea în trecut aproape 86% din capitalul filialei sale franceze cotate la Bursa din Paris februarie că a răscumpărat cele 14 procente rămase pe piață, fapt care este sinonim cu retragerea de la cotare a obligațiunii Euro Disney.

Grupul american dorește să reinvestească acești bani în Euro Disney, filială confruntată cu o datorie ce depășea 1 miliard sfârșitul exercițiului financiar care s-a încheiat în septembrie 2016.

De la deschiderea Disneyland Paris în urmă cu 25 de ani, casa-mamă și-a înmulțit investițiile de capital în filiala relatează Agerpres.

[citeste si]