

Directivă drepturi de autori. Dacă trece va pune cruce multor SERVICII care ne interes TOȚI

Scutaru Cristina / 11 feb 2019 / 15:10



Descriere foto:

Mai multe organizații din România au solicitat, într-o scrisoare deschisă, ca Ministerul Culturii (MCIN) să comunice poziția țării noastre în legătură cu Directiva privind Drepturile de Autor pe piața unică digitală, aflată în procedură de negociere la nivelul Uniunii Europene.

S-a întâmplat la cea mai recentă respingere a directivei din luna decembrie 2018. Săptămâna aceasta urmează important.

Scrisoarea deschisă a fost adresată Ministerului Culturii și Identității Naționale și Reprezentanței Comisiei Europene în I prin acest document se mai cerea renunțarea la articolele 11 și 13 din propunerea de Directivă și consultări publice toate părțile afectate de aceste articole.

În document se preciza că propunerile de reformă a drepturilor de autor pe piața unică digitală - inclusiv articolul 11 și în procedură de negociere la nivelul Uniunii Europene.

"Atragem atenția că această propunere se va transforma într-un bumerang împotriva intereselor digitale ale României, inovația în zona digitală. Propunerile actuale vor avea efecte semnificative în practică (demonstrate de ceea ce s-a întâmplat în Spania sau Germania pe zona de drepturi de autor auxiliare), cum ar fi: 1. Descurajarea inovațiilor digitale și a start-up-urilor; 2. Crearea de incertitudine juridică sau chiar blocarea ideilor care ar putea să provoace metodele tradiționale de business; 3. Accesul afacerilor europene digitale actuale la finanțare din partea investitorilor, care sunt reticente în a susține afaceri legislative neclare sau riscantă; 4. Blocarea business-urilor și a cercetărilor provenite din servicii noi bazate pe inteligență artificială care ar avea nevoie de verificarea conținutului înainte de a fi folosit în acest context", explica semnatarul scrisorii.

Care sunt principalele riscuri

Principalul risc asociat cu definițiile propuse de articolul 13, așa cum este el negociat în prezent, este generat de

incidența sa a platformelor online (altele decât cele audio-video), precum cele cloud, și a serviciilor de comunicații, WhatsApp. Acestea din urmă ar fi obligate să folosească filtre de upload și să cenzureze upload-ul sau distribuirea protejat de drepturi de autor.

"Potrivit documentului, dacă România dorește să susțină inovația digitală în Uniunea Europeană ar trebui să promoveze următoarele principii - atât în această propunere, cât și, în general, în politicile publice: 1. Păstrarea unui mediu digital liber, care promovează inovarea și inițiativele disruptive. Business-urile vechi trebuie să se adapteze la sectorul digital; inventeze noi drepturi pentru a putea supraviețui în acest domeniu. Cum România nu are un bagaj istoric de lungă durată de industrie, este cu atât mai important ca interesul nostru să fie orientat spre a promova startup-urile și ideile noi. Internetul se dezvoltă pentru că are capacitatea de a agrega tehnic informații și cantități mari de date, în mod automat, conținut produs de utilizatori simpli, business-uri sau alte calculatoare. Intermediarii care găzduiesc, și distribuie acest conținut beneficiază astăzi de reglementările europene în vigoare (Directiva eCommerce, de exemplu, permit a face acest lucru în mod liber și fără a verifica fiecare informație agregată (ceea ce le-ar pune multora imposibil face acel business). Orice idee de filtrare preventivă - sugerată sau obligatorie - este o barieră în calea libertății în noile modele de business digital; 3. Reguli unice la nivel european, fără fragmentări legislative. Reforma europeană a drepturilor de autor ar trebui să ducă la o reală piață unică digitală - în care un startup din România să poată agrupa și proteja drepturi de autor din Danemarca, Portugalia sau Malta și să-l poată comercializa în întreaga Uniune Europeană, poate chiar în întreaga lume, fără a se teme de bariere legislative, care l-ar obliga să investească în consultanța juridică de stat membru", se arată în scrisoarea deschisă.

Multe afaceri afectate

Autorii documentului mai precizează că, "păstrând proporțiile, dar uitându-ne pe tipurile de servicii, putem vedea afaceri românești ce vor putea fi afectate, unele semnificative - de la marketplace-uri e-commerce (Emag, Elefant, anunțuri online și vânzări c2c (okazii.ro, Olx, publi24.ro, lajumate.ro etc.), site-uri cu conținut generat de utilizatori (forumuri și spații de discuții (Forum Softpedia.com, Forum Avocatnet.ro, Conta.ro, Desprecopii.com)).

Scrisoarea deschisă a fost semnată de Alexandra Cernian, lector universitar la Facultatea de Automatică și Calculatoare la Universitatea Politehnică București, Senior Consultant, Digital/IT Expert, Andreea Paul, președinte INACO - Inițiativa Competitivitate, Veronica Ștefan, Fondator Digital Citizen, și Bogdan Manolea, director executiv Asociația pentru Timpul Internet.