

Coca-Cola. Noua doză - Verticală. Exact ca lumea ta

DCNews Team / 23 ian 2018 / 16:09



TASTE THE FEELING®

NOUA
DOZĂ
VERTICALĂ
EXACT





Descriere foto:

Modernă, social-media-friendly - noua doză de la Coca-Cola este verticală, exact ca lumea ta.

Într-o lume în care toți se străduiesc să livreze conținut vertical în layout orizontal, Coca-Cola România vine în întâmpinarea trendului de consum al conținutului online de astăzi, mobile friendly, cu o nouă inovație de ambalaj: noua doză, în format modern, disponibilă în magazine pentru Coca-Cola, Coca-Cola Zero Zahăr, Coca-Cola Lime, Fanta și Sprite.

Campania de promovare a noii doze vine împreună cu o strategie 360°, care explorează teritoriul execuțional folosind avantajele suporturilor media actuale - TV, radio, panotaj stradal, in-store, PR și digital - inclusiv prin YouTube și Shazam.

Mai mult, pentru fiecare suport media din campanie a fost gândită o metodă inedită de implementare care să susțină verticalitatea. Dacă în spotul TV, camera urmărește mișcările naturale ale dozei în mâinile unor dansatori, în partea de outdoor / indoor au fost gândite suporturi neconvenționale, întărind ideea de ecran vertical într-un spațiu orizontal. În noua doză va fi prezentată prin bannere giroscopice și expandabile.

Pe coloana sonoră a spotului de campanie, publicul va recunoaște unul dintre hiturile muzicale ale momentului: piesa "Blacklist" feat. Carla's Dreams.

[citeste si]

"Informația și entertainment-ul de astăzi sunt adaptate formatelor digitale, pentru a fi consumate cu ușurință de pe dispozitive mobile. În același mod, Coca-Cola își îmbunătățește produsele, astfel încât ele să se încadreze perfect în lumea adolescenților, cărora ne adresăm - mereu conectați și receptivi la nou", a spus Iuliana Nedelcu, Senior Brand Manager la Coca-Cola România.

Campania vine și cu provocări pentru consumatori: printr-un concurs pe Instagram, fanii Coca-Cola care vor ilustra că formatul vertical al dozei vor intra în cursa pentru un iPhone 8.

Noile doze sunt îmbuteliate în fabrica din Timișoara pe o linie de producție de mare viteză, cea mai rapidă de pe piața de băuturi răcoritoare din România, inaugurată în vara anului trecut, în urma unei investiții de 7 milioane de euro. Inițiativa de a îmbunătăți dozele este parte dintr-o strategie mai largă a companiei de a oferi opțiuni de consum adaptate preferințelor diverse ale consumatorilor. În acest sens, promovarea ambalajelor de dimensiuni mici este o componentă importantă, iar abordarea inovatoare a noii doze Coca-Cola ca un trend-setter în materie de ambalaje.

Despre Compania Coca-Cola

Compania Coca-Cola este cea mai mare companie de băuturi răcoritoare din lume, ce le oferă consumatorilor peste 500 de tipuri de băuturi răcoritoare carbogazoase și necarbogazoase. Pornind de la Coca-Cola, recunoscută ca fiind una dintre cele mai valoroase mărci din lume, portofoliul companiei cuprinde branduri în valoare de 20 de miliarde de dolari, printre care se numără Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, apă vitaminizată, Powerade, Minute Maid, Cappy, Simply, Georgia, Dasani, FUZETEA și F&N.

La nivel global, compania Coca-Cola este furnizorul numărul 1 de băuturi carbogazoase, cafea ready-to-drink și suc de nectaruri. Având cea mai mare rețea de distribuție de băuturi răcoritoare din lume, consumatorii din peste 200 de țări beneficiază de băuturile companiei, consumul depășind 1,9 miliarde de porții pe zi.

Având în vedere angajamentul său de dezvoltare a unor comunități durabile, compania noastră este centrată pe a contribui la protejarea mediului înconjurător și conservarea resurselor, încurajarea unui stil de viață activ și echilibrat, mediu de lucru sigur pentru angajații noștri și promovarea dezvoltării economice a comunităților unde ne desfășurăm activitatea.

În România, ca în toate țările în care își desfășoară activitatea, Coca-Cola deține și funcționează pe baza unui sistem de distribuție incluzând toate verigile necesare producerii și distribuției produselor către consumatori. Pe plan local, Sistemul este format din Coca-Cola România (filială a The Coca-Cola Company, proprietarul mărcilor înregistrate) și partenerul său, Coca-Cola HBC România, care îmbuteliază și distribuie produsele Coca-Cola sub licența The Coca-Cola Company în România. Conform studiului socio-economic al Sistemului Coca-Cola în România, realizat pe baza datelor financiare din 2015, prezența acestui sistem de distribuție contribuie la o valoare adăugată de 448 milioane de euro, echivalentul a 0,3% din PIB.

Împreună cu partenerii noștri de îmbuteliere, suntem în top 10 angajatori din lume, având peste 700.000 de angajați din Sistemul Coca-Cola.

Pentru mai multe informații legate de companie vă rugăm să vizitați site-ul www.thecoca-colacompany.com, blogul colablog.com sau să ne urmăriți pe Twitter la adresa www.twitter.com/CocaColaCo și LinkedIn, www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company.
