

DIPLOMADO MARKETING DIGITAL



Duración: **70 HRS.**

Quórum: **6 a 10 alumnos**

Inversión de : **\$ 11,527.00**

12 Meses sin intereses de **\$ 961.00** (con tarjetas de crédito participantes)

Pregunta por tu descuento en pago de contado.

El Marketing digital es la actividad estratégica que realizan las empresas para incrementar su rentabilidad al difundir y conseguir clientes en internet. Algunas de estas actividades son realizar la analítica del sitio web, incrementar la posibilidad de que el sitio sea encontrado a través de motores de búsqueda, publicitar productos y marcas, generar y compartir

contenidos en redes sociales, email, blogs o videoblogs, crear ofertas y difundirlas a través de correo electrónico, entre otras.

Dirigido a Profesionales (webmasters, diseñadores web, técnicos en marketing, community managers, ...) como estudiantes que se estén preparando en algunas de estas áreas. También está orientado a emprendedores, responsables de pequeñas empresa y managers de áreas técnicas o de marketing que necesiten evaluar una estrategia en estas herramientas para su empresa o trabajo

¿QUE INCLUYE?

- Instructor Certificado
- Certificado de Aprovechamiento con Validez Oficial
- Kit de Bienvenidas. (Folder AulaDiser, Lápiz, Block, etc...).
- Salas Climatizadas con sistema de Videoproyección
- Coffe-Break. (Servicio de Café, Té y Agua en recesos de 10,20 ó 30 min).
- No incluye licencia de Software. *
- Material Oficial Digital.

PRE - POST REQUISITOS

- Contar con conocimientos del O.S.
- Contar con laptop
- Usar Internet y tener cuenta de correo electrónico
- Inglés básico (lectura...)
- Aprobar nuestro contrato de prestación de servicios
- Cubrir el 90% de Asistencia
- Aprobar nuestro Pre-Examen de Certificación
- No Contar con Adeudo Pendiente.

* Notas Importantes:

1.- Nuestro Certificado de Aprovechamiento Oficial (con validez curricular), es enviado a tu correo electrónico en formato PDF, de 3 a 10 días hábiles después de terminar tu programa académico y después de realizada nuestra evaluación de calidad en: <http://evaluacion.auladiser.com>. 2.- Nuestro Material Oficial se visualiza (No es posible su descarga por derechos de autor) desde nuestro sistema de Alumnos en <http://www.alumnosdiser.com>, mismo que bloquea el acceso si existe retraso en tus pagos. En algunos programas académicos se incluye traducción de nuestro material (depende de nuestro partner), en otros es indispensable el inglés básico (Lectura). 3.- No proveemos ni instalamos software, si deseas tener el programa para realizar tus prácticas lo puedes descargar desde nuestra sección de Descargas en: <http://auladiser.com/descargas-auladiser>, que te liga al sitio web de nuestro partner (algunos solicitan que registres tu información personal.).



TEMARIO PARA NUESTRO DIPLOMADO MARKETING DIGITAL



MODULO I. SEO COMPRENDELO OPTIMIZACION EN BUSCADORES

NIVEL: BASICO - INTERMEDIO

- 01.- INTRODUCCION
- 02.- COMO TE BUSCAN EN INTERNET
- 03.- INVESTIGACION DE PALABRAS CLAVE
- 04.- FACTORES DE POSICIONAMIENTO
- 05.- RELEVANCIA
- 06.- PAGERANK
- 07.- MARKETING DE CONTENIDOS
- 08.- GENERANDO UNA ESTRATEGIA
- 09.- OPTIMIZANDO MI SITIO
- 10.- SIGUIENDO MIS RESULTADOS
- 11.- GOOGLE ANALYTICS
- 12.- LIBRO DE SEO (BONUS)



MODULO II. CREACION DE LANDING PAGE NIVEL: BASICO

- 01.- QUE ES UNA LANDINGPAGE
- 02.- OBJETIVOS DE LA LANDINGPAGE
- 03.- CREACION DE UN LAYOUT DE LANDING PAGE
- 04.- CREAR LA ESTRUCTURA DE NUESTRA LANDING PAGE
- 05.- VALIDAR LA SEMANTICA W3C
- 06.- QUE ES EL LANDINGEDITOR Y COMO FUNCIONA
- 07.- MAQUETADO DE NUESTRA LANDING PAGE
- 08.- COMO REALIZAR UN SITIO WEB, ALL-IN-ONE-PAGE
- 09.- CREANDO LOS FORMULARIOS
- 10.- INTEGRANDO PIXELES DE CONVERSION Y SEGUIMIENTO
- 11.- PUBLICAR NUESTRA LANDING PAGE



MODULO III. PUBLICIDAD EN FACEBOOK FACEBOOK MARKETING

NIVEL: BASICO - INTERMEDIO

- 01.- COMO DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA
- 02.- PLANIFICACION DE CONTENIDOS
- 03.- PUBLICIDAD SOCIAL Y MEDICION DE RESULTADOS
- 04.- COMO CALCULAR EL GRADO DE FIDELIDAD DE TUS FANS
- 05.- COMO MEDIR LAS VISITAS DE SOCIAL MEDIA EN GOOGLE ANALYTICS
- 06.- PROMOCION SOCIAL CRUZADA



MODULO IV. PUBLICIDAD EN FACEBOOK FACEBOOK ADS

NIVEL: BASICO - INTERMEDIO

- 01.- PORQUE FACEBOOK ADS?
- 02.- DEFINIR LOS OBJETIVOS DE MI CAMPAÑA
- 03.- LOCALIZAR A NUESTROS CLIENTES
- 04.- ESTRUCTURA DE UNA CAMPAÑA
- 05.- EL PRESUPUESTO DIARIO
- 06.- TARGETING
- 07.- CREACION DE UNA CAMPAÑA
- 08.- CREANDO CONJUNTO DE ANUNCIOS
- 09.- CREANDO ANUNCIOS
- 10.- CONSEJOS Y RECOMENDACIONES



MODULO V. PUBLICIDAD EN GOOGLE GOOGLE ADWORDS

NIVEL: BASICO - INTERMEDIO

- 01.- QUE ES GOOGLE ADWORDS?
- 02.- ANTES DE COMENZAR
- 03.- CONCEPTOS CLAVE
- 04.- CREAR UNA CUENTA DE ADWORDS
- 05.- DATOS DE FACTURACION
- 06.- ESTRUCTURACION Y CONFIGURACION DE CAMPAÑAS
- 07.- INVESTIGACION DE PALABRAS CLAVES
- 08.- REDACCION DE ANUNCIOS
- 09.- EDITOR DE ADWORDS
- 10.- PRESUPUESTO Y CPC
- 11.- SEGUIMIENTO DE CONVERSIONES
- 12.- EXTENSIONES DE ANUNCIOS
- 13.- OPTIMIZACION



MODULO VI. GOOGLE ANALYTICS ANALITICAS DIGITALES

NIVEL: BASICO - INTERMEDIO

- 01.- CONCEPTOS BASICOS
- 02.- INTRODUCCION A GOOGLE ANALYTICS
- 03.- MIDIENDO RESULTADOS
- 04.- REPORTE FUNDAMENTALES
- 05.- SEGMENTACION DE DATOS
- 06.- REPORTE DE TRAFICO
- 07.- REPORTE DE PUBLICO
- 08.- UNION CON ADWORDS
- 09.- REPORTE DE CONVERSIONES
- 10.- REPORTE DE COMPORTAMIENTO
- 11.- COMPARTIR DATOS
- 12.- UTILIDADES

SEDE LEON GTO. (matriz)

Rocío #223, Col. Jardines del Moral.
Teléfonos +52 (477)299.5007
email: leon@auladiser.com
Horario: Lunes a Sáb: 8:00 - 22:00

SEDE QUERETARO QRO.

Avenida 5 de Febrero 1716,
Zona industrial Benito Juarez
Teléfonos +52 (442) 388.5008
email: gro@auladiser.com
Horario: Sáb: 9:00 - 14:00

SEDE GUADALAJARA.

Emilio Casterlar 53, Arcos Vallarta.
Tel +52 (33) 8526.1386
Email: guadalajara@auladiser.com
Horario: Sáb: 9:00 - 14:00

CIUDAD DE MEXICO, DF.

Avenida Alvaro Obregón 270, Roma Norte.
Tel +52 (55) 8526.3953
Email: mexico@auladiser.com
Horario: Sáb: 9:00 - 14:00